

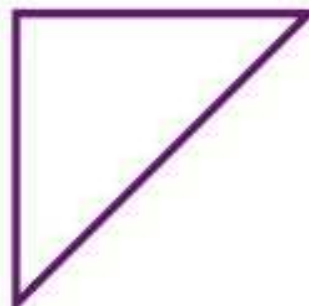
위클리 글로벌

2020. 4. 13.

Weekly Global

20

20





목 차

2020. 4. 13. 한류사업팀

구 분	제 목
미국	- 코로나-19에 따른 다양한 구호 기금의 등장
중국 북경	- (미디어) 아이치이, 매출 및 가입자 숫자 부풀리기 회계부정 시비 - (모바일) 바이두App 관리규정 위반으로 관련 부처와 면담 진행 - (음악) bilibili, 소니뮤직과 전략적 협력계약 체결 - (행사) 차이나디지털리딩 행사 코로나19로 온라인 형식으로 전환
중국 심천	- 중국 모바일 음악 플랫폼 사업 현황 보고 - '후야(虎牙)', 텐센트로부터 2억626만 달러 투자 유치 성공
인도네시아	- 인니 유명 패션디자이너들, 마스크 및 방호복 기부 잇달아 - 인도계 모바일 프리미어 리그(MPL), 아가페와 협업
베트남	- 하노이 산업클러스터 2곳, 건설 승인 - 코로나19에도 불구하고, 베트남 온라인 쇼핑 급증은 없어 - 베트남 음식점 체인들, 매장 폐쇄 이어져

미국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 코로나-19에 따른 다양한 구호 기금의 등장

- 코로나19의 유행으로 영화 촬영, 콘서트, 음악 페스티벌 등 엔터테인먼트 산업 전반에 걸쳐 섯다운이 이루어지고 있는 상황과 종사자 10만 명 이상이 일자리를 잃으면서 이들을 지원할 비영리단체, 노조, 기업 및 개인들이 나서서 타격을 입은 사람들을 돕기 위한 단체를 조직한 형태로 나타나고 있음
- SAG-AFTRA 재단은 COVID-19 재해 기금을 통해 SAG-AFTRA 회원들에게 긴급 재정 지원을 제공하려고 함. 재해 기금에는 렌트비, 담보대출금, 공과금, 의료비와 같은 기본적인 비용이 포함되어 있음. 신청은 홈페이지를 통해 받고 SAG-AFTRA 회원에게만 혜택이 주어짐
- Will Rogers Motion Picture Pioneers Assistance Fund는 연극 산업, 배급, 독점 판매업에 종사하는 사람들을 구제하기 위해 수백만 달러 규모로 지출할 것이라고 발표했다. 전화, 이메일, 웹사이트를 통해 신청이 가능하며 연극 산업에 최소 5년 이상 일한 사람들에게 자격이 주어짐
- 단체의 회원만 지원하는 것 외에도 #PayUpHollywood는 보조 스태프들의 권리를 옹호하는 단체로, 제작 취소로 임금을 받지 못한 사람들에게 \$600에서 \$1,050까지 급여를 지원해줌
- 단체의 특성에 따라 작가, 배우, 음향, 공연, 극장 산업 등 지원하는 부문이 다르며, 관련 산업 종사자에게 재정적인 도움을 주고 있음. 일부에서는 급하게 일자리를 찾는 사람들에게 Ralphs와 Vons 같은 대형 마켓 체인점에서 운전 일자리를 제공하고 있음
- 영화 <스타워즈>에 출연했던 배우 앤드루 잭이 코로나19에 따른 합병증으로 사망했음. 부인조차 코로나19로 호주에서 격리 생활을 하는 중이라서 마지막 길을 배웅하지 못했으며, 장례식도 치르지 못할 상황이라고 발표함
- 코로나사태에 유쾌한 웃음을 전달한 CNN의 ‘뉴욕주지사 형제 인터뷰’가 화제가 된 일주일이었음. 그 이후 쿠오모 주지사가 뉴욕주의 ‘일일브리핑’에서 동생 CNN 앵커인 크리스 쿠오모가 코로나19 양성판정을 받았다고 직접 공개한 사실 또한 이례적으로 화제가 됨
- 사람들이 집에 있는 게 익숙해지면서 방송국에서는 이런 시청층을 염두한 요일별 방송 편성 전략을 보임. 이번주는 <Sonic the Hedgehog> <Onward> <Star Wars>가 스트리밍이 가능하며, DC Unicerse의 <Harley Quinn> 시즌 2

가 공개됐음. 한편, 1999년 3월 31일 미국에서 처음 개봉한 영화 <매트릭스>가 개봉 21주년을 맞아 넷플릭스US에서 3부작을 모두 스트리밍 함. <매트릭스4>는 2021년 5월 개봉 예정이었지만 코로나19의 확산으로 잠정 연기됨. 일요일 밤 9시부터는 AMC TV에서 <The Walking Dead>를 시즌 10 에피소드 15까지 연속해서 방송함

- ※ <https://deadline.com/2020/03/andrew-jack-dies-star-wars-actor-and-hollywood-dialect-coach-was-76-1202897247/>
- ※ <https://www.latimes.com/entertainment-arts/business/story/2020-03-24/entertainment-industry-offers-string-of-funds-for-help>
- ※ <https://www.vibes.com/sites/sctimerdison/2020/04/02/matrix-nummy-star-was-the-phantom-menace-transfomed-hollywood-in-just-six-weeks-box-office/#/660705d9>
- ※ <https://www.engadget.com/whats-on-tv-this-week-the-matrix-sonic-and-star-wars-024700182.html>

중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ [미디어] 아이치이, 매출 및 가입자 숫자 부풀리기 회계부정 시비

- 4월 7일, 투자정보 제공업체 울프팩리서치(Wolfpack Research)는 아이치이(爱奇艺)의 지난해 매출액과 회원 규모가 상당부분 부풀리기 되었다는 내용의 보고서를 홈페이지를 통해 공개함.
- 아이치이는 해당 보고서에 많은 오류와 사실 확인이 되지 않은 결론이 포함되어 있다면서 자사가 높은 수준의 회사시스템과 내부통제를 유지하는데 노력하고 있으며, 미국 증권거래위원회와 나스닥 시장의 적용되는 규칙에 따라 투명하고 즉각적으로 정보를 공개하고 있다고 해명함.

□ [모바일] 바이두App 관리규정 위반으로 관련 부처와 면담 진행

- 4월 7일, 북경시 인터넷정보관공실(北京市互联网信息办公室)은 바이두(百度) App의 여러 카테고리(채널)에 관련 규정 위반 사실이 있다고 지적하고 바이두의 책임자를 소환하여 위반행위의 즉각적인 중단을 지시함. 다음날인 4월 8일 오전 9시부터 바이두는 App의 추천·이미지·동영상·경제·과학기술 카테고리 업데이트를 중단 하였으며, 위반사항 시정 후 서비스를 재개할 예정임.
- 북경시 인터넷정보관공실 책임자는 바이두가 국가 인터넷 법률규정과 관리요구를 위반하여 저속한 정보와 낚시성 게시글이 대중에 전파 되었으며, 공식계정 관리와 콘텐츠 심사를 허술하게 진행하여 사회적으로 악영향을 끼쳤다고 발언함.

□ [음악] bilibili, 소니뮤직과 전략적 협력계약 체결

- 4월 8일, bilibili(哔哩哔哩)는 홈페이지를 통해 소니뮤직과 전략적 협력계약 체결을 발표 하였으며, 발표 당일부터 당사 플랫폼을 통해 소니뮤직 소유의 뮤직비디오 스트리밍 서비스 제공을 시작함.

□ [행사] 차이나디지털리딩 행사 코로나19로 온라인 형식으로 전환

- 중국 디지털 출판물 시장에서 한 해의 풍향계(风向标)로 여겨지는 제6회 차이나디지털리딩(中国数字阅读大会)행사가 코로나19로 온라인 형식으로 전환 개최됨. 행사기간은 4월 23일부터 30일까지로 개최기간이 기존 3일에서 8일로 연장되었으며, 참가자들은 30여개의 온라인 플랫폼을 통한 참여가 가능함.

중국[심천] 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 중국 모바일 음악 플랫폼 사업 현황 보고

- 비리비리(哔哩哔哩) : 4월 8일, 비리비리는 소니뮤직엔터테인먼트와 전략적 MOU를 체결하였으며 체결일로부터 비리비리 플랫폼 내에 소니뮤직엔터테인먼트 보유 뮤직비디오를 볼 수 있다고 발표하였음. 이는 올해 초 QQ뮤직과 전략적으로 MOU를 체결한 이후 비리비리의 전략적 음악 생태계 조성 사업에 있어 또 하나의 성과로 분석됨.

최근 중국 음악산업 트렌드의 경우 동영상 콘텐츠가 점차적으로 음악산업에 있어 핵심 콘텐츠가 되고 있다는 것을 나타냄. 일반 유저들은 현재 왕이원뮤직(网易云音乐), QQ뮤직 등의 스트리밍 음악 플랫폼 외 동영상 플랫폼 및 동영상 커뮤니티에서도 음악을 감상할 수 있음. 이에 따라 향후 많은 스트리밍 뮤직 플랫폼 내 동영상 콘텐츠의 수요가 증가할 것으로 보임.

- QQ뮤직 : QQ뮤직은 4월에 'Fanlive'라는 라이브방송 앱을 출시할 예정이며 모바일 소셜 영상 라이브방송 플랫폼을 통하여 영상/오디오 콘텐츠를 방송할 예정임. 중국 내 인기 뮤지션들이 MC가 되어 방송 플랫폼을 진행할 것이라고 보도됨.
- 왕이원뮤직(网易云音乐) : 왕이원뮤직은 향후 군스(滚石)뮤직과 저작권 협력, 연예인 발굴, 음악 IP 개발, 창작 음악 콘텐츠 제작, 음악 공연 개최 등의 분야에서 심도 있는 합작 프로젝트를 추진할 예정임. 이를 통하여 원활한 콘텐츠 브랜드 네이밍 비즈니스 모델 구축과 효과적인 비즈니스 전략을 수립할 예정임.



※ 이미지 출처 : 바이두

□ '후야[虎牙], 텐센트로부터 2억626만 달러 투자 유치 성공

- 4월 3일, 텐센트는 2억626만 달러를 후야에 투자하였으며 후야의 1,652만 3,800주(50.1%)를 보유하게 되었다고 발표하였음.
- 후야의 2019년 4분기 재무보고에 따르면, 4분기에 24.67억 위안의 수익을 달성하였으며 전년 동기 대비 63.96% 증가하였음. 후야 라이브방송 MAU(Monthly Active Users)와 모바일 MAU는 각각 1억5,000만 명과 6,160만 명으로 전년 동기 대비 각각 28.8%, 21.5% 증가하였음.
- 2019년 후야는 인기 앵커 육성, e-스포츠 경기 방송 및 신홍 콘텐츠 창작, 콘텐츠 배급을 지속적으로 추진하였으며 사용자 참여도 및 플랫폼 내 유료 콘텐츠의 소비를 향상시켰음. 현재까지 후야 라이브방송 총 MAU는 1억 5,000만 명으로 전년 동기 대비 28.8%가 증가하였음.
- 이번 투자를 통하여 후야는 기존 텐센트가 보유한 게임산업 자원 및 유통 루트를 활용하여 게임 라이브방송, e-스포츠 챔피언십과 기타 온라인 엔터테인먼트 분야 내 더 많은 비즈니스 프로젝트를 추진할 예정임.
- 최근 코로나19의 영향으로 온라인 콘텐츠 관련 산업이 급속도로 발전하고 있음. 이는 라이브방송 산업의 발전 계기가 될 것으로 보임. 2020년 1분기 통계에 따르면 모바일 MAU가 7,000만 명을 넘어서며 가입자가 대폭 증가된 것으로 분석되었음. 같은 라이브방송 플랫폼인 도우위(斗鱼)의 경우 온라인 교육채널 라이브방송 룸이 하루 최대 3,000개까지 증가하였으며 2019년 12월 대비 7배 증가한 것으로 나타났음.
- 5G통신이 상용화되면서 VR/AR 기술과의 융복합 게임 라이브방송 플랫폼과 e-스포츠 산업에 새로운 발전의 기회를 줄 것으로 판단됨. 각 플랫폼 내 클라우드 게임 개발 테스트, 지역별 e-스포츠 산업 관련 정부 지원 사업 발표 등도 게임 라이브방송 발전에 있어 중요한 요소가 될 것으로 보임.

인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 인니 유명 패션디자이너들, 마스크 및 방호복 기부 잇달아

- 인도네시아 유명 패션디자이너들의 코로나19 확산 예방을 위한 마스크 및 방호복 기부가 잇다르고 있음. 해당 패션디자이너들은 다음과 같음

	패션디자이너명	비고
1	안느 아반띠 (Anne Avantie)	1989년부터 인도네시아 전통의상인 꼬바야(Kebaya) 디자이너로 활동하고 있음. 2020년 3월 25일, 기존 제품 생산을 중단하는 대신 의료인들을 위한 방호복을 생산하여 기부하겠다고 발표함. 해당 방호복은 기계생산이 아닌 수작업으로 제작될 예정이라고 밝힘
2	스텔라 리사 (Stella Rissa)	2006년부터 패션디자이너로 활동하고 있으며, 이번 코로나19 사태에 따라 면마스크를 제작하여 마스크가 필요한 사람들에게 직접 무료 배포하겠다고 2020년 3월 25일 본인 인스타그램 계정을 통해 밝힘
3	쥘피아 탄 (Cynthia Tan)	2013년부터 웨딩드레스 디자이너로 활동하고 있으며, 1,000개 면마스크를 불우한 이웃들에게 기부한다고 밝힘. 이 외에도 200,000개 마스크 기부를 위한 모금활동을 진행함
4	캐서린 웡 (Catherine Wong)	2011년부터 브랜드 <아난따라(Anantara)>를 운영하고 있으며, 순면 100%의 이중 면마스크를 매일 100개씩 수작업으로 제작하여, 일반인들에게 무료로 배포하겠다고 밝힘
5	리아 미란다 (Ria Miranda)	2008년부터 무슬림 패션디자이너로 활동하고 있으며, 기존 컬렉션 제작 준비를 모두 중단하고, 의료인들을 위한 방호복과 마스크를 제작하는데 집중하겠다고 밝힘
6	히안 쯔 (Hian Tjen)	2008년부터 웨딩드레스 디자이너로 활동하고 있으며, 데니 사뜨리아디(Denny Satriadi), 뿌리요 옥타비아노(Priyo Oktaviano), 요기 뿌라따마(Yogi Pratama) 등 인도네시아 디자이너모임(Ikatan Perancang Mode Indonesia, IPMI) 회원들과 함께 방호복을 제작하여 병원에 기부할 예정이라고 밝힘
7	사무엘 웡소 (Samuel Wongso)	1933년에 탄생된 남성복 브랜드 <웅 항 테일러(Wong Hang Tailor)>를 운영하고 있으며, 의료인들을 위한 방호복을 특별 제작하여 자카르타가 아닌 외지도시인 마나도(Manado)와 뿌르와까르따(Purwakarta) 지역에 우선 기부할 계획이라고 밝힘

- 한편, 인도네시아 관광창조경제부(KEMENPAREKRAF)는 코로나19 확산 예방을 위해 현지 패션디자이너들을 독려하여 100,000개 면마스크 생산 캠페인인 <면마스크 운동(Gerakan Masker Kain)>을 펼치고 있음
- 해당 캠페인을 통해 제작된 면마스크는 관광업 및 콘텐츠업에 종사하는 근로자를 비롯하여 트랜스 자카르타(Transjakarta), MRT 등 대중교통업에 종사하는 근로자들을 위해 무료로 배포될 예정임

□ 인도계 모바일 프리미어 리그(MPL), 아가떼와 협업

- 2020년 3월 17일, 인도계 e스포츠 플랫폼인 모바일 프리미어 리그(Mobile Premier League, MPL) 인도네시아는 현지 게임 개발사인 아가떼(Agate)와 협업할 계획이라고 발표함
- 이번 협업은 아가떼가 개발한 게임 <떼까 떼끼 산파이(Teka Teki Santai)> 및 <오넷 아슬리(Onet Asli)>를 모바일 프리미어 리그(MPL) 인도네시아 플랫폼을 통해 제공하는 것임
- 현재 모바일 프리미어 리그(MPL) 인도네시아 플랫폼에는 약 22여 개의 인도 게임이 등록되어 있음
- 게임 <떼까 떼끼 산파이(Teka Teki Santai)>는 2019년 2월에 출시된 글자 맞추기 퍼즐게임이고, 게임 <오넷 아슬리(Onet Asli)>는 2018년 9월에 출시된 그림 맞추기 게임임
- 한편, 아가떼(Agate)는 2009년에 설립된 게임 개발사로, <얼그레이 앤 디스 루퍼트 가이(Earl Grey and This Rupert Guy)>, <풋볼 사가(Football Saga)> 등 약 250여 개의 게임을 개발하였음
- 또한, 모바일 프리미어 리그(MPL)는 2018년 인도에서 설립된 e스포츠 모바일 플랫폼으로, 현재까지 구글 플레이 및 애플 스토어가 아닌 MPL 공식 홈페이지만을 통해서만 서비스를 제공하고 있음에도 불구하고 전 세계 약 2,500만 명의 사용자를 확보하고 있음. 2019년 5월 인도네시아에 진출한 이후, 고젝(Gojek)과의 협업을 통해 60만 명의 사용자를 확보하였음



※ 이미지 출처 : 구글 이미지

베트남 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 하노이 산업클러스터 2곳, 건설 승인

- 하노이 인민위원회는 화이득(Hoai Duc)구 동라(Dong La) 산업클러스터(IC) 건설과 즈엉 리에우(Duong Lieu) 산업클러스터(IC)의 2단계 건설을 승인함
- 하노이는 현재 1,680헥타르 면적에 70여 개 클러스터, 총 3,864개의 회사를 유치하고 있으며 6만여 개의 일자리를 창출함. 올해 말까지는 총 159개의 클러스터(3,200헥타르)가 신설될 예정이며, 더 나아가 베트남 북부 5개 지구(속선, 메링, 동안, 롱비엔, 지아람)에 위치한 클러스터에는 전자 및 정보기술, 엔지니어링, 자동차, 신소재, 제약, 화장품 등을 우선 유치할 예정임
- 남쪽의 트엉띤/푸꾸이엔에는 첨단농업과 지원산업, 섬유, 신발, 기계, 전자 부문에 집중하고, 화락/쑤언마이/미에우먼 등 서쪽 지역은 첨단농업, 바이오산업, 건설자재, 고급기구 등의 산업에 집중하여 조성할 계획임



□ 코로나19에도 불구하고, 베트남 온라인 쇼핑 급증은 없어

- 베트남 전자상거래 업계는 코로나19로 인해 외출과 접촉이 제한되면서 온라인 쇼핑 붐을 예견했지만, 실제 온라인 쇼핑 급증세는 없었으며, 오히려 트래픽이 감소한 것으로 나타났음
- 베트남 전자 상거래협회(VECOM)의 <응우옌 응옥 중> 부회장에 따르면, 소비자들이 생활필수품 구매에만 주력해 전반적인 상품 수요가 줄었고, 경제적 타격으로 지출을 줄이면서 구매력 자체가 감소하면서 많은 제품군의 온라인 판매가 감소하고 있다고 함
- 한편 물티슈, 마스크, 공기청정기 등의 수요가 급증하는 만큼 전자상거래사이트에서는 신규고객 유치를 위해 이런 위생제품 홍보에 주력하고 있음



□ 베트남 음식점 체인들, 매장 폐쇄 이어져

- 하노이와 호치민의 유명한 식당 체인점들은 코로나19로 인해 고객 발길이 끊기면서 매출 급감해 매장을 폐쇄하고 있음
- 코로나19 확진자가 백명이 넘어가면서 사람들은 더욱 공공장소를 피하고 있고, 주말에도 테이블이 거의 차지 않으면서 매장들의 매출이 절반 이상 급감한 곳이 많입 발생하고 있음
- 식당들은 이 사태를 이겨내기 위해 배달에 주력하고 있는데, 한 전문가는 배달에 드는 비용이 더 많아 이는 일시적인 해결책일 뿐, 이러한 돌발 상황 속에서 실질적인 좋은 해결책은 찾기 어렵다고 지적함



● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장 : +1-323-935-2070 / thinkju@kocca.kr
 - 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장 : +33-1-42-93-02-84 / misterx1@kocca.kr
 - 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 : +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
 - 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
 - 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
 - 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
 - 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 차장 : +971-2-491-7227 / oh@kocca.kr
 - 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장 : +84-39-226-4093 / hongiy@kocca.kr
-

발행인 김영준

발행처 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)

전화 1566-1114

www.kocca.kr